

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		ÁREA DE CONOCIMIENTO: TURISMO	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROY. PROF. GRADO TH II		PERIODO ACADÉMICO: PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
CÓDIGO: 41025		No. CREDITOS: 4	NIVEL: PREGRADO
FECHA ELABORACIÓN: 17/01/2017	EJE DE FORMACIÓN	HORAS / SEMANA	
		TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS/LABORATORIO 0
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: La asignatura de Proyecto Profesional de Grado TH II resulta de suma importancia para el desarrollo del perfil profesional, considerando que se orienta hacia la formación de un profesional calificado que cumpla con capacidad y responsabilidad sus funciones, no solo porque conoce técnicas propias de la profesión y las aplica con perfección, sino también porque se encuentra preparado para investigar y resolver propios del sector turístico y hotelero, ya que debe conocer todo la problemática existente en la localidad y puede sugerir alternativas para resolver sus dificultades y plantear alternativas para el desarrollo del sector turístico y hotelero y puede tomar decisiones más acertadas sirviendo como fundamento para la elaboración de su tesis de grado, con esto se responde a la pregunta de ¿Por qué es importante que un estudiante de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera investigue y resuelva los problema del sector turístico y/o hotelero a lo largo del territorio nacional			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: La asignatura de Proyecto Profesional de Grado TH I corresponde a la etapa final de formación profesional, ya que será el resultante de la aplicación de los conocimientos adquiridos en los niveles anteriores, constituye la iniciación del estudiante en la investigación real, acorde con las necesidades de los diferentes sectores público o privado en la solución de problemas reales, así como una contribución a la comunidad de un posible proyecto que cubra las necesidades de las diferentes localidades donde se desarrollará en trabajo de titulación.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA): Aplica técnicas fundamentadas en la formación administrativa empresarial para la solución de problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras, bajo la normas de competencia laboral y la normativa legal..			
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Identifica los elementos requeridos para inicio a un proceso de investigación tendiente a obtener una base para el desarrollo del trabajo de titulación			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA): Desarrollar una propuesta de investigación aplicada en el sector turístico y hotelero, con la finalidad de sustentar metodológicamente un proceso de investigación desarrollado con profesionalismo.			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 1 IDENTIFICACION DEL ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1 Desarrolla el Plan de Tesis mediante investigación de situaciones existentes.
Estado actual de la investigación Identificación de los Temas Aprobados Verificación de los Objetivos de la Investigación Aplicada Determinación del estado del tema de Investigación ante el Consejo de Carrera Verificación de la Aprobación de los trabajos de titulación Constatación de los Auspicio y/o patrocinios de los Instituciones públicas y/o privadas	
Unidad 2 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACION DE CAMPO	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2 Investiga la posibilidad de proyectos futuros, apoyado en métodos que le permitan resolver problemas
Metodología de la Investigación Plan de Tesis Verificación y Análisis Marco Lógico a aplicarse Matrices requeridas	

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 3	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3
ANÁLISIS SITUACIONAL	Caracteriza la investigación cualitativa aplicada al turismo y Determina soluciones que necesitan ser obtenidas por medio de operaciones lógicas y datos objetivos
Análisis situacional	
Fundamentación Marco Teórico (Desarrollo)	
Inv. Mercados (de acuerdo al proyecto) Documentos / entrevistas	
Análisis de las alternativas de solución a los problemas de la Comunidad	
Análisis del Financiamiento (Propuesta Real)	

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Talleres
- 2 Clase Magistral
- 3 Estudio de Casos
- 4 Diseño de proyectos, modelos y prototipos

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Aula Virtual
- 2 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 3 Material Multimedia

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos	Alvarez García, Isaías	-		spa	Limusa
Gestión de proyectos culturales	[sin autor]	-	2001	spa	Barcelona: Editorial Ariel, S.A
Cómo elaborar proyectos : diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos	Cerda Gutiérrez, Hugo	-	2001	spa	Colombia : Cooperativa Editorial Magisterio
Gestión de proyectos en el mundo real	Biafore, Bonnie	-	2012	Español	Madrid : Anaya Multimedia

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

PROGRAMA ANALÍTICO

LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

DIRECTOR DE CARRERA

JULIO TAPIA LEON
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO