

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		ÁREA DE CONOCIMIENTO: TURISMO	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANIFICACION TURISTICA (4.0)		PERIODO ACADÉMICO: PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
CÓDIGO: 21169		No. CREDITOS: 4	NIVEL: PREGRADO
FECHA ELABORACIÓN: 22/03/2018	EJE DE FORMACIÓN	HORAS / SEMANA	
	PROFESIONAL	TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS/LABORATORIO 0
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: La asignatura de planificación turística, se caracteriza por incorporar un conocimiento adecuado a un proceso donde existe la participación con agentes de desarrollo territorial. Los ejes involucrados dentro del proceso son: conocimiento, capital social y capital humano y que estos son parte de una intervención sistémica destinada a producir un adecuado desarrollo territorial, pero siempre tomando en cuenta que se debe propender a desarrollar un turismo sustentable. La planificación turística permite optimizar el uso de los recursos de que se dispone, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente, los consumidores o la propia empresa. La planificación turística es una acción orientada a analizar los fundamentos conceptuales y categoriales de la planificación turística a efecto de generar una visión lógica y holística del proceso. Parte de este análisis nos ayudará a sintetizar el proceso básico de planificación turística aplicable en todos los niveles de planificación. Tiene que ver con la relevancia multidimensional que la actividad planificadora posee en turismo.			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: La asignatura contribuye en la formación profesional valores universales y propios de la profesión turística en diversos escenarios y organizacionales, fomentando el desarrollo de las ciencias. Involucra la participación de los distintos niveles de gobierno en la planificación, para garantizar la correspondencia entre las acciones y los objetivos turísticos de carácter nacional, estatal y municipal, así como lograr el establecimiento de compromisos para la ejecución de acciones que excedan el ámbito regional. La planificación turística se materializa a través de distintos elementos, en donde el proceso para definir cada uno de ellos consiste en tomar como punto de referencia la visión que se ha definido para el destino o empresa.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA): • Demuestra en su accionar profesional, valores universales y propios de la profesión, demostrando inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género			
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de investigación y propios de la ciencia, herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información en idioma nacional y extranjero, con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA): • Aplica el conocimiento sobre conceptos y teorías que servirán para un mejor desarrollo profesional.			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 1 POLÍTICA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1 Conoce los lineamientos Turísticos y generales de la política pública del Ecuador
LA CONSTITUCIÓN Y LA PLANIFICACION Introducción; Principios Generales: Objetivos y Ámbitos del Régimen de Desarrollo Planificación Participativa para el Desarrollo Estrategias Nacionales para el Desarrollo POLITICA NACIONAL DE TURISMO, SENPLADES Bases Estratégicas del Turismo Sostenible Programas y proyectos PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR Estrategias Nacionales para el Desarrollo	

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS

POLITICA NACIONAL DE TURISMO

Objetivos Estratégicos
Bases Estratégicas del Turismo Sostenible
Programas y proyectos

CÓDIGO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL COOTAD

Autonomía y Descentralización

Unidad 2

UNIDADES DE PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2

Diseña Zonas y áreas turísticas de acuerdo al nuevo régimen de planificación y orden territorial del país

EL ESPACIO TURISTICO

Zonas y Áreas Turísticas

CENTRO TURÍSTICOS

Centros Turísticos de Distribución
Centros Turísticos de Estadía
Centros Turísticos de Escala y Excursión

NÚCLEOS Y ALDEAS TURÍSTICAS

NÚCLEOS Y ALDEAS TURÍSTICAS

Unidad 3

ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3

Plantea planes y Proyectos turísticos enmarcados en los principios y ejes estratégicos de la política nacional de turismo del Ecuador.

LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS

Concepto La descentralización turística municipal

ESTRATEGIAS ACTUALES Y EXITOSAS DE DESARROLLO POR TAMAÑOS DE TERRITORIO

ESTRATEGIAS ACTUALES Y EXITOSAS DE DESARROLLO POR TAMAÑOS DE TERRITORIO

ESTRUCTURA DEL PERFIL DE PROYECTO

REVISIÓN DEL FORMATO SENPLADES

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Talleres
- 2 Clase Magistral
- 3 Grupos de Discusión

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 2 Material Multimedia
- 3 Redes Sociales
- 4 Aula Virtual

PROGRAMA ANALÍTICO

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Planificación integral del turismo: un enfoque para latinoamérica	Molina E., Sergio	-	1991	spa	México : Trillas
Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal	Bote Gómez, Venancio	-	1990	spa	México : Trillas
Planificación integral del turismo: un enfoque para latinoamérica	Molina E., Sergio	-	1991	spa	México : Trillas
Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal	Bote Gómez, Venancio	-	1990	spa	México : Trillas

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

DIRECTOR DE CARRERA

JULIO TAPIA LEON
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO