

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> TURISMO	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b> P3: PROY INTEGRATA Y H III		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
<b>CÓDIGO:</b> 31120	<b>No. CREDITOS:</b> 4	<b>NIVEL:</b> PREGRADO	
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> 10/02/2017	<b>EJE DE FORMACIÓN</b>	<b>HORAS / SEMANA</b>	
		<b>TEÓRICAS:</b> 4	<b>PRÁCTICAS/LABORATORIO</b> 0
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</b> El proyecto integrador III, se construye alrededor de una propuesta que busca consolidar la formación en competencias de investigación a través del desarrollo de un ensayo fundamentado en el constructo de un marco teórico, referencial y conceptual; un marco metodológico; resultados y discusión.  En la primera fase de formación profesional, se sugiere que en el tema 1 (Marco teórico, referencial y conceptual), se encamine a los estudiantes hacia la revisión de teorías y artículos científicos relacionados al tema de investigación a fin de que se induzca hacia la familiarización con la investigación científica. Deberá referenciarse el uso de bases de datos digitales como LATINDEX, REDALYC, MENDELEY, GIP, SCOPUS, o aquella en la que se tenga familiaridad, de tal manera de que en el tema de investigación se identifique el estado del arte de alguna base de datos científica. El tema 2 deberá plantear el diseño metodológico del estudio. El tema 3 (Ensayo), presentará un trabajo empírico o estudio de casos IMRYD (Introducción, método, resultados y discusión).			
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</b> Gesta habilidades de investigación.			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):</b> Desarrolla un trabajo de investigación a manera de estudios de casos o estudios empíricos.			
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</b> Contribuir con el desarrollo de un trabajo de investigación que se constituya en el preludio del trabajo de graduación.			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):</b> Integración de las materias del ciclo de formación profesional: Operación de tours, Turismo alternativo, técnicas de guiar, Técnicas de restaurante, Investigación de mercados, administración financiera, tráfico aéreo, planificación turística, prácticas profesionales turísticas, legislación turística, diseño y evaluación de proyectos, mercadotecnia de servicios, gerencia turística.			

### 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
<b>Unidad 1</b> MARCO TEÓRICO, REFERENCIAL, CONCEPTUAL.	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1</b> TEORÍAS, REFERENCIAS Y CONCEPTOS DE SOPORTE DE LA INVESTIGACIÓN.
<b>TEORÍAS DE SOPORTE</b> ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS DE SOPORTE <b>ARTÍCULOS CIENTÍFICOS REFERENCIALES</b> ARTÍCULOS CIENTÍFICOS <b>ESQUEMA CONCEPTUAL</b> MARCO CONCEPTUAL	
<b>Unidad 2</b> MARCO METODOLÓGICO	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2</b> PROPUESTA METODOLÓGICA
<b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b> IMPORTANCIA DEL ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN <b>TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b> TIPOS DE INVESTIGACIÓN <b>HIPÓTESIS</b> CONCEPTUALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS	

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

### RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN

### ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

PROCESO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

<b>Unidad 3</b> Resultados y discusión y / o protocolo de investigación	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3</b> Ensayo
<b>Descubrimientos principales o demostración de hipótesis; diálogos; proyectos de investigación complementarios</b> DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS; DIÁLOGOS; PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPLEMENTARIOS	
<b>Formato de protocolo de investigación</b> PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	

### 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

<b>(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)</b>	
1	Talleres
2	Clase Magistral
3	Diseño de proyectos, modelos y prototipos

<b>PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE</b>	
1	Aula Virtual
2	Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
3	Material Multimedia

### 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

### 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Fundamentos de metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto	-	2007	spa	México : McGraw Hill
Nociones de metodología de investigación científica : 245 preguntas y respuestas	Leiva Zea, Francisco	-	2008	Español	Quito : Grupo Leer

### 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

# PROGRAMA ANALÍTICO

---

**LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA**  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

DIRECTOR DE CARRERA

---

**JULIO TAPIA LEON**  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO