

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

|  |                         |  |                                   |
|--|-------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>DEPARTAMENTO:</b><br>CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC   |                         | <b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b><br>TURISMO                |                                   |
| <b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b><br>OPERACION DE TOURS (4.0)  |                         | <b>PERIODO ACADÉMICO:</b><br>PREGRADO S-II OCT18-FEB19 |                                   |
| <b>CÓDIGO:</b><br>21150  |                         | <b>No. CREDITOS:</b><br>4                              | <b>NIVEL:</b><br>PREGRADO         |
| <b>FECHA ELABORACIÓN:</b><br>22/03/2018  | <b>EJE DE FORMACIÓN</b> | <b>HORAS / SEMANA</b>                                  |                                   |
|  | PROFESIONAL             | <b>TEÓRICAS:</b><br>2                                  | <b>PRÁCTICAS/LABORATORIO</b><br>2 |
| <b>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</b><br>La asignatura Operación de Tours, se caracteriza por incorporar un conocimiento adecuado a un proceso donde existe la participación de varios sectores de la actividad turística y por ende con los diferentes servicios que se ofrece. Los sectores involucrados dentro del proceso de prestación de servicios turísticos son: conocimiento, capital social, económico y capital humano y que estos son parte de una intervención sistémica destinada a producir un adecuado desarrollo de la actividad turística, pero siempre tomando en cuenta que se debe propender a desarrollar un del turismo sustentable. |                         |  |                                   |
| <b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar profesionales con conocimientos de diseño de modelos de operación turística para la comercialización de tours de los destinos turísticos de un sector, zona o región del país, y lo servicios ofertados.</li> <li>• Contar con profesionales, que solventen eventualidades del orden operativo en el posicionamiento de destinos turísticos.</li> </ul>  |                         |  |                                   |
| <b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):</b><br>Diseña, evalúa y gestiona modelos de comercialización de tours y servicios turísticos.   |                         |  |                                   |
| <b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</b><br>Diseñar itinerarios y calcula costos y precios de diferentes rutas turísticas.  |                         |  |                                   |
| <b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):</b><br>Gestiona la actividad turística en función de las necesidades de los clientes.   |                         |  |                                   |

### 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

| UNIDADES DE CONTENIDOS  |   |
|---|---|
| <b>Unidad 1</b><br><br>Diseño de Circuitos Turísticos.  | <b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1</b><br><br>Elabora un Circuito Turístico, que consolida los parámetros conceptuales y de aplicación práctica de la operatividad turística del país. |
| <b>Recursos Turísticos</b><br>Componentes, definiciones conceptuales<br>Destinos Turísticos Regionales (DTR`s).<br><b>El Circuito Turístico. FASE 1.</b><br>Conceptos, Rutas, Waypoints (coordenadas y distancias).<br><br>Mapa turístico, nomenclatura   |   |
| <b>Unidad 2</b><br><br>Diseño de Paquetes Turísticos.   | <b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2</b><br><br>Elabora un paquete turístico programado dentro del Sistema de Giras de la Carrera, y evalúa su operatividad.                             |
| <b>Diseño del Producto Turístico. FASE 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Itinerarios turísticos, tiempos efectivos, hoja y mapa de ruta.</li> <li>• Planta de servicios: programación de servicios y facilidades turísticas.</li> </ul> <b>Costeos y Aplicación del Tour.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarifas y costos del tour.</li> <li>• Generación del Tour.</li> </ul> |   |

# PROGRAMA ANALÍTICO

| UNIDADES DE CONTENIDOS   |   |
|--|---|
| <b>Unidad 3</b><br>Promoción y Comercialización de Tours.  | <b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3</b><br>Aplica el conocimiento adquirido de áreas protegidas sobre la protección y conservación ambiental en la operación turística. |
| <b>Promoción del Tour. FASE 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Imagen del Tour. Sistemas de publicidad y posicionamiento.</li><li>Los Folletos Turísticos.</li></ul> <b>Comercialización del Tour.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Políticas, técnicas, cadenas de valor, cálculo del valor agregado.</li></ul> |   |

### 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

| (PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN) |                     |
|--|---------------------|
| 1  | Clase Magistral     |
| 2  | Talleres            |
| 3  | Grupos de Discusión |
| 4  | Prácticas de Campo  |

| PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE |              |
|--|--------------|
| 1  | Aula Virtual |

### 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales. Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

### 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

| Título  | Autor                             | Edición | Año  | Idioma  | Editorial                         |
|---|-----------------------------------|---------|------|---------|-----------------------------------|
| Turismo: más allá del ocio y del negocio  | Goldstone, Patricia               | -       | 2003 | spa     | Barcelona: Random House Mondadori |
| Geografía turística del Ecuador   | Paladines, Gustavo Vladimir, comp | -       | 2003 | Español | Quito : ESPE                      |
| Un nuevo tiempo libre / Roberto Boullón, Sergio Molina E. y Manuel Rodríguez Woog | Boullón, Roberto                  | 3       | 2006 | spa     | Trillas                           |
| Turismo: más allá del ocio y del negocio  | Goldstone, Patricia               | -       | 2003 | spa     | Barcelona: Random House Mondadori |

# PROGRAMA ANALÍTICO

## 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

---

**LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA**  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

DIRECTOR DE CARRERA

---

**JULIO TAPIA LEON**  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO