

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		ÁREA DE CONOCIMIENTO: TURISMO	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TRAFICO AEREO I (4.0)		PERIODO ACADÉMICO: PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
CÓDIGO: 21204		No. CREDITOS: 4	NIVEL: PREGRADO
FECHA ELABORACIÓN: 22/03/2018	EJE DE FORMACIÓN	HORAS / SEMANA	
	PROFESIONAL	TEÓRICAS: 2	PRÁCTICAS/LABORATORIO 2
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: <p>La asignatura de Tráfico Aéreo es muy básica y a la vez fundamental dentro del desempeño diario de funciones tanto en una agencia de viajes como en una aerolínea, por lo cual todo lo que se va a estudiar le será de vital importancia, así que no se debe dejar de analizar ni dejar de lado ningún tema. Por esta razón es que esta materia se ubica en quinto semestre ya que se la debe estudiar una vez que ya se tenga una clara idea de lo que el turismo representa.</p> <p>Esta asignatura es de mucho valor sobre todo técnico, ya que con el estudio y posterior conocimiento de los diferentes temas que se van a desarrollar en el transcurso del presente semestre, se apreciará aún más la gran historia del transporte aéreo mundial y así poder compararlo con el transporte moderno no solo internacional sino también nacional y así hacer crecer y apuntalar la gran actividad, futuro del mañana ecuatoriano, como es el turismo.</p>			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: <ul style="list-style-type: none"> • Aplica técnicas administrativas y operativas modernas y bajo la normatividad legal vigente en la solución de problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras. • Aplica conocimientos relacionados a la historia nacional e internacional de la aviación comercial aplicando métodos de investigación, herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información mostrando liderazgo en el trabajo grupal. 			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA): <ul style="list-style-type: none"> • Aplica técnicas administrativas y operativas moderna y bajo la normatividad legal vigente en la solución de problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras. 			
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los elementos básicos de todas las labores que todo agente de viajes necesita en el desenvolvimiento pleno de su vida profesional, a través del estudio de los reglamentos de la aviación para armar itinerarios así como de la geografía mundial de acuerdo a la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), para lograr una excelencia en la calidad del servicio. 			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA): <ul style="list-style-type: none"> • Elabora procesos operativos de agencias de viajes y/o aerolíneas para dar soluciones óptimas con ética profesional, ambiental y social. 			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 1 ANTECEDENTES, CONVENIOS, ORGANISMOS INTERNACIONALES, GEOGRAFÍA Y CÓDIGOS AÉREOS SEGÚN LA IATA	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1 Describe el proceso de la evolución de la aviación civil nacional e internacional.
1.1. Breves Antecedentes de la Aviación Mundial y del Ecuador Breves Antecedentes de la Aviación Mundial y del Ecuador	
1.2. Convenciones, Convenios, Acuerdos y Protocolos Convenciones, Convenios, Acuerdos y Protocolos	
1.3. Organismos nacionales e internacionales que regulan la aviación civil. Organismos nacionales e internacionales que regulan la aviación civil.	
Unidad 2 CÓDIGOS AÉREOS BÁSICOS	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2 Distingue los códigos aéreos para ubicarlos en un mapa mundi.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS

2.1 Códigos de países y capitales

Códigos de países y capitales

2.2 Códigos de principales aeropuertos en el mundo

Códigos IATA

2.3 Códigos de principales aerolíneas que salen y llegan al Ecuador

Códigos de principales aerolíneas que salen y llegan al Ecuador

Unidad 3

Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3

CÓDIGOS AÉREOS

Elabora mapas conceptuales y mapas mundi con todos los códigos estudiados.

3.1 Códigos de clases de servicio a bordo, partes y días de la semana

Códigos de clases de servicio a bordo, partes y días de la semana

3.2 Códigos direccionales, indicadores globales.

Códigos direccionales, indicadores globales.

3.3 Códigos de tipos de pasajeros y Clases de vuelos.

Códigos de tipos de pasajeros y Clases de vuelos.

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Talleres
- 2 Clase Magistral
- 3 Grupos de Discusión

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 2 Aula Virtual
- 3 Material Multimedia

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales. Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Organización y gestión de empresas turísticas	Casanueva Rocha, Cristóbal	-	2000	spa	Madrid : Pirámide
Gestión de empresas de turismo y ocio : el arte de provocar la satisfacción	Valls, Josep Francesc	-	2000	spa	Barcelona : Ediciones Gestión 2000
Producción y venta de servicios	Fernández Gómez,	-	2003	Español	Madrid : Síntesis

PROGRAMA ANALÍTICO

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
turísticos en agencias de viajes	Carmen	-	2003	Español	Madrid : Síntesis
Agencias de viajes : operación y plan de negocios	Acerenza, Miguel Ángel	-	2010	Español	México, D. F. : Trillas

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

DIRECTOR DE CARRERA

JULIO TAPIA LEON
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO