

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		ÁREA DE CONOCIMIENTO: TURISMO	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TECNICAS DE GUIAR (4.0)		PERIODO ACADÉMICO: PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
CÓDIGO: 21191		No. CREDITOS: 4	NIVEL: PREGRADO
FECHA ELABORACIÓN: 08/05/2018	EJE DE FORMACIÓN	HORAS / SEMANA	
	PROFESIONAL	TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS/LABORATORIO 0
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: <p>La Cátedra de Técnicas de Guiar, consiste en la enseñanza de una serie de herramientas fundamentales utilizadas en la comunicación oral, el lenguaje gestual, el manejo de la voz y la técnica de guianza, aplicados en el manejo de grupos turísticos; con el fin de que los estudiantes se desempeñen efectivamente en el liderazgo y asistencia del grupo y en la transmisión de la información turística de un determinado escenario (natural o cultural).</p> <p>Cabe señalar que para ello es necesaria la aplicación de la teoría, es decir de las técnicas aprendidas en clase, para que el desempeño en la práctica sea adecuado y vivencial, es decir acorde a la realidad. Por esta razón se plantea la práctica periódica en escenarios culturales y naturales, como por ejemplo: iglesias, museos, plazas, parques recreacionales, recorridos en transporte (con la posibilidad de prácticas de transfer, circuitos o excursiones), entre otros.</p>			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:			
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor en el sector turístico, tanto público como privado. • Promueve una cultura de conservación del ambiente en la práctica profesional. • Aplica a normatividad legal vigente, en la solución de problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras. • Gestiona de forma óptima los sitios naturales y culturales del entorno turístico. • Identifica oportunidades de negocio en los que se requiera potencializar desde el análisis de la sustentabilidad. • Utiliza conocimientos del patrimonio natural y el legado cultural, en el diseño, planificación y organización de rutas turísticas realizados en función del cliente interno y externo. 			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):			
El estudiante aplica técnicas apropiadas para el diseño de rutas turísticas y el manejo de grupos tanto nacionales como extranjeros, considerando factores de un sistema turístico.			
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:			
Guiar de forma adecuada tanto al turista nacional e internacional con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad con alta competitividad dentro del país.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):			
Diseño, evaluación y aplicación in situ de un modelo de guión turístico en recursos atractivos turísticos del país			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 1	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1
EL GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	Maneja y aplica de forma adecuada la conceptualización de técnicas de guiar.
<p>El Guía de Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> perfil del guía de turismo clasificación de los guías de turismo funciones de los guías de turismo <p>Conceptualización de Técnicas de Guiar</p> <ul style="list-style-type: none"> La técnica de guiar Componentes de las técnicas de Guiar Presentación y comunicación corporal, vocalización y técnicas de respiración, imposta Escenarios de guianza turística Animación Turística 	

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS

Manejo de grupos

Georeferenciación

Georeferenciación

Unidad 2

los GUIONES TURÍSTICOS

Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2

Elabora guiones y aplica las técnicas para la guianza de rutas locales y sus atractivos turísticos.

Estructura del Guión Turístico

Conceptos básicos. ¿Qué es un guión?, componentes.

Terminología técnica: transfer, check in – out, ingreso y salida de planta de servicios, objetos perdidos, recuperados u olvidados (lost&found),

Diseño del Guión. Atractivos, rutas, hechos relevantes y particulares, ordenación de información, redacción.

Principios TORA: temática, oportuna, relevante y amena

Puesta en escena del guión.

Evaluación de la guianza: ex – ante, concurrente y ex – post.

Unidad 3

SERVICIOS TURÍSTICOS GUIADOS

Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3

Realiza la documentación necesaria para la prestación de los servicios turísticos.

Servicios turísticos guiados

Concepto de servicios turísticos guiados

Clasificación de los servicios turísticos guiados: half day (medio día) full day (día completo), transfer In, transfer Out, City Tour, City Line, City by Night, City Museos, Tour de Compras

Tour conductor

Técnicas de conducción en transfer

Información y ayuda grupal

Hoja ruta y ayuda visual

Desempeño y evaluación

Hoja ruta y plan de viaje

Guía y conocimiento del entorno

Motivación y desempeño profesional

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Talleres
- 2 Clase Magistral

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 2 Redes Sociales
- 3 Aula Virtual

PROGRAMA ANALÍTICO

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Comercialización del turismo:	Cárdenas Tabares, Fabio	3	1990	spa	Trillas
La guía del guía : manual para guías de turismo : enfoque de formación por competencias	Álvaro Silva, Gustavo Xavier	2	2010	spa	Editorial Mar Abierto
Manual de guías de turismo	Romo Martínez, Thalía	1	2012	spa	Trillas
Turismo y recreación/ Andres Ziperovich	Ziperovich, Andres		2004	spa	Trillas

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

DIRECTOR DE CARRERA

JULIO TAPIA LEON
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO