

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> TURISMO	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b> P2: PROY INTEGRATA Y H II		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
<b>CÓDIGO:</b> 21159		<b>No. CREDITOS:</b> 4	<b>NIVEL:</b> PREGRADO
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> 10/02/2017	<b>EJE DE FORMACIÓN</b>	<b>HORAS / SEMANA</b>	
		<b>TEÓRICAS:</b> 4	<b>PRÁCTICAS/LABORATORIO</b> 0
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</b> Plantea métodos de proyectos de investigación para estudios de tipo empírico y de casos, con la finalidad de delinear el camino a seguir en el desarrollo de procesos de investigación.  En la primera fase de estudio, se deberá identificar procesos metodológicos cartesianos en los cuales el estudiante comprenda la estructura a seguir en un diseño de investigación en el que se privilegie el enfoque matemático para la demostración del problema de investigación; En la segunda fase de estudio, se describirá métodos o teorías de investigación que tengan orientaciones complejas. Se deberá revisar las teorías de: (1) Sistemas (Bertalanffy); (2) Información (Shannon); Cibernética (Wiener); Caos (Lorenz); Idea de la auto-organización (Maturana, Varela); Principios de la complejidad (Morin). En la tercera fase se procederá a elaborar un ensayo a manera de diseño de un método que permita abordar el tema de estudio planteado.			
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</b> Gesta habilidades de investigación.			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):</b> Estudia metodologías de investigación que sirven de soporte para estudios del ciclo de formación.			
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</b> Plantear alternativas metodológicas que sirvan de soporte para el desarrollo de proyectos de investigación.			
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):</b> Propuesta metodológica fundamentada en temas de investigación de las asignaturas: Operación de tours, Turismo alternativo, técnicas de guiar, Técnicas de restaurante, Investigación de mercados, administración financiera, tráfico aéreo, planificación turística, prácticas profesionales turísticas, legislación turística, diseño y evaluación de proyectos, mercadotecnia de servicios, gerencia turística, traducidas en un ensayo metodológico.			

### 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
<b>Unidad 1</b> MÉTODO CARTESIANO	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1</b> TEORÍAS, REFERENCIAS Y CONCEPTOS DE SOPORTE.
<b>lectura método de investigación Mario Bunge</b> MÉTODO DE INVESTIGACIÓN MARIO BUNGE <b>Lectura de método de investigación Hernández Sampieri Batista</b> MÉTODO DE INVESTIGACIÓN HERNÁNDEZ SAMPIERI BATISTA <b>Lectura de método de investigación Marcelo Gómez</b> MÉTODO DE INVESTIGACIÓN MARCELO GÓMEZ <b>LECTURA DE MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CÉSAR BERNAL</b> MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CÉSAR BERNAL <b>OTRAS LECTURAS SUGERIDAS POR EL DOCENTE</b> LECTURAS SOBRE MÉTODOS SUGERIDAS POR EL DOCENTE	
<b>Unidad 2</b> MÉTODO COMPLEJO	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2</b> TEORÍAS, PRINCIPIOS E IDEAS DEL MÉTODO COMPLEJO
<b>LECTURA DE LA teoría de sistemas LUDWING BERTALANFFY</b> TEORÍA DE SISTEMAS LUDWING BERTALANFFY <b>LECTURA DE LA Teoría de la información DE CLAUDE SHANNON</b>	

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

TEORÍA DE LA INFORMACIÓN DE CLAUDE SHANNON

**LECTURA DE LA Teoría cibernética DE WINNER**

TEORÍA CIBERNÉTICA DE WINNER

**Idea de auto - organización MATURANA Y VARELA**

AUTOORGANIZACIÓN MATURANA Y VARELA

**Principios: Dialógicos, recursivos, hologramías EDGAR MORIN**

PRINCIPIOS DE EDGAR MORIN

**Otras teorías pluridisciplinarias SUGERIDAS POR EL DOCENTE**

TEORÍAS PLURIDISCIPLINARIAS SUGERIDAS POR EL DOCENTE

<b>Unidad 3</b> ENSAYO METODOLÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA A ELECCIÓN	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3</b> INTRODUCCIÓN, MÉTODO, RESULTADOS, DISCUSIÓN
--	--

### INTRODUCCIÓN

DESARROLLO DE LA INTRODUCCIÓN

### MÉTODO

ANÁLISIS DEL MÉTODO

### RESULTADOS

IMPORTANCIA DE LOS RESULTADOS

### DISCUSIÓN

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

## 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Clase Magistral
- 2 Talleres

## PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 2 Aula Virtual

## 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Fundamentos de metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto	-	2007	spa	México : McGraw Hill
Turismo estructura y desarrollo : la estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México. Desarrollo Histórico 1945-1990	Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús	-	1993	spa	McGraw Hill
Hotelería y Turismo : Manual de administración	[sin autor]	-	2010	spa	Córdova : Daly
Mercadotecnia para hotelería y turismo	Kotler, Philip	-	1997	spa	México : Prentice Hall Hispanoamericana
Recursos Humanos para Turismo	Pardo, Manuela	-	2007	spa	Madrid : Pearson Educación
La gestión de marketing en el turismo rural	Mediado Serrano, Lucía	-	2004	spa	Pearson Educación
Turismo, Hotelería y restaurantes	[sin autor]	-	2007	spa	Lima: Lexus Editores
Introducción al turismo	Gurría Di - Bella Manuel	-	2004	spa	México : Trillas
Etica profesional: El turismo como ejemplo	Gurría Di-Bella, Manuel	-	1995	spa	Cambridge : University Press
Nociones de metodología de investigación científica : 245 preguntas y respuestas	Leiva Zea, Francisco	-	2008	Español	Quito : Grupo Leer

### 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

---

**LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA**  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

**DIRECTOR DE CARRERA**

---

**JULIO TAPIA LEON**  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO