

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> TURISMO	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b> TURISMO CULTURAL (6.0)		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
<b>CÓDIGO:</b> 21211		<b>No. CREDITOS:</b> 6	<b>NIVEL:</b> PREGRADO
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> 15/05/2017	<b>EJE DE FORMACIÓN</b>	<b>HORAS / SEMANA</b>	
		<b>TEÓRICAS:</b> 4	<b>PRÁCTICAS/LABORATORIO</b> 2

#### **DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:**

El mundo está lleno de un patrimonio artístico tan importante que realmente es fascinante conocer sobre este, ya que a más de ser interesante, permite ampliar nuestros conocimientos y nos da el camino a seguir en el futuro ya que las expresiones artísticas son un legado de historia.

La creatividad de hombres y mujeres por mucho se ha expresado mediante la arquitectura, la pintura, la escultura, la música, la poesía, la danza, entre otros, por eso es realmente una gran oportunidad que tienen los estudiantes de Turismo y Hotelería para involucrarse en una atmosfera tan fascinante como es el Arte en el planeta.

La asignatura estudia los acontecimientos que han formado a las grandes civilizaciones que de una u otra forma dejaron una herencia impresionante, hermosa y en algunos casos tan mágica como inquietante para algunos inclusive llena de misterios que hasta el día de hoy no han podido ser develados y si a esto le unimos el increíble ambiente Turístico tengan la seguridad de que quien vive y escucha el mundo del arte vive experiencias llena de conocimientos y de interés a nivel nacional y mundial.

#### **CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:**

- Demuestra cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores públicos y privados.
- Promueve una cultura de conservación del ambiente en la práctica profesional y social.
- Aplica técnicas administrativas modernas y bajo la normatividad legal vigente, en la solución de problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras.
- Gestiona la comercialización, comunicación, comunicación y logística del portafolio de productos de las empresas turísticas y hoteleras.
- Identifica oportunidades de negocio en los que se requiera invertir dentro del sector turístico y hotelero, a partir del análisis del entorno económico, político, social y financiero.
- Utiliza conocimientos del patrimonio natural y el legado cultural, en el diseño, planificación y organización de paquetes turísticos realizados en función de las necesidades de los clientes.

#### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):**

- Diseño de una guía interactiva del Patrimonio Cultural de Quito.

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:**

Identificar el patrimonio Cultural de forma clara y que permita ofrecer al turista un adecuado servicio turístico

#### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):**

- Relaciona al turismo y al patrimonio cultural en base a criterios de Identidad y autenticidad.
- Diseña rutas e itinerarios de arte universal y turismo.
- Diseña rutas e itinerarios y elabora guiones de arte ecuatoriano y turismo.

### 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
<b>Unidad 1</b> ESTUDIO DE LA RELACIÓN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1</b> Relaciona al turismo y al patrimonio cultural en base a criterios de Identidad y autenticidad.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo Cultural</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto de cultura e identidad cultural: componentes</li> <li>-Turismo y Cultura: posibles relaciones Influencias del turismo en las culturas receptoras</li> <li>-Turismo Cultural: Identidad, Autenticidad y Tradición</li> </ul> </li> <li>• <b>Patrimonio Cultural</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Patrimonio Cultural Material</li> <li>-Patrimonio Cultural Inmaterial</li> <li>-El Patrimonio Cultural: fuente turística</li> </ul> </li> </ul>	

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

-El turismo: reactivación del patrimonio cultural

-Mercados turísticos y cultura

### •NORMATIVA DEL PATRIMONIO CULTURAL

- NORMATIVA DEL PATRIMONIO CULTURAL

### •HERRAMIENTAS DE GESTIÓN CULTURAL

- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN CULTURAL

#### Unidad 2

HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL Y TURISMO

#### Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2

Diseña rutas e itinerarios de arte universal y turismo.

#### conceptos

- Concepto de Historia del Arte

#### • Arte Prehistórico

Arte Prehistórico

#### • Arte Mesopotámico

Arte Mesopotámico

#### • Arte Egipcio

Arte Egipcio

#### • Arte Griego

Arte Griego

#### • Arte Romano

Arte Romano

#### • Arte Gótico

Arte Gótico

#### • Arte Mudéjar

Arte Mudéjar

#### • Arte Renacimiento y el Manierismo

Arte Renacimiento y el Manierismo

#### • Arte Barroco

Arte Barroco

#### • Arte Neoclásico

Arte Neoclásico

#### • Arte del Siglo XIX

Romanticismo y Realismo

El Impresionismo

El Post Impresionismo

#### • Arte contemporáneo

La Arquitectura Moderna

La Escultura de vanguardia

LOS ISMOS

#### Unidad 3

HISTORIA DEL ARTE ECUATORIANO Y TURISMO

#### Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3

Diseña rutas e itinerarios y elabora guiones de arte ecuatoriano y turismo.

#### Historia del Ecuador

La Colonia

Republicano

#### Historia del Arte Ecuatoriano

Siglo XV

Siglo XVI

Siglo XVII

Siglo XVIII

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

### escuela quiteña

Arquitectura

Escultura

Pintura

Pintores y Escultores del Arte Ecuatoriano

Obras de los pintores más trascendentales

### museos

museos

### templos

templos

### conventos

conventos

## 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

### (PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Resolución de Problemas
- 2 Talleres
- 3 Clase Magistral
- 4 Clase práctica in situ

### PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Redes Sociales
- 2 Material Multimedia
- 3 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 4 Aula Virtual

## 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

## 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Manual de ecoturismo para la amazonia ecuatoriana	Smith, Randy	-	2003	spa	Quito : Ediciones Abya Yala
Turismo rural y ecoturismo	[sin autor]	-		spa	Quito, Grupo Editorial Iberoamérica
Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto	[sin autor]	-	2004	spa	Barcelona: Editorial Ariel, S.A
Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión	[sin autor]	-	2004	spa	Barcelona: Editorial Ariel, S.A

## PROGRAMA ANALÍTICO

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
del producto	[sin autor]	-	2004	spa	Barcelona: Editorial Ariel, S.A
Turismo rural : un enfoque global	Boullón, Roberto C.		2008	spa	Trillas
Patrimonio de la humanidad	UNESCO	-	1999	spa	Barcelona : UNESCO

### 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

---

**LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA**  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

DIRECTOR DE CARRERA

---

**JULIO TAPIA LEON**  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO